



Le Village by CA - Un lieu et un réseau uniques, au cœur de Paris, entièrement tournés vers le développement économique des jeunes entreprises et la création de projets innovants

Pour la première fois, de grands groupes et une banque - le Crédit Agricole - se sont associés pour créer un lieu et un réseau uniques : « Le Village by CA ». Espace de coopération et de savoir multifonctions, le Village est entièrement tourné vers le développement économique des jeunes entreprises et l'émergence de projets innovants. Suivez nous dans Le Village et tout particulièrement au cœur de sa pépinière « La Boétie » !

Trois grandes missions autour du partage et de la création

Inauguré le 15 octobre dernier, Le Village by CA est installé en plein cœur de Paris et de son quartier central des Affaires, au 55 rue la Boétie, dans le 8^{ème} arrondissement. Il a été conçu comme un lieu de partage et de création organisé autour de trois grandes missions :

→ **Ouvrir** : Dans la lignée du CA Store, première plate-forme d'applications bancaires co-créées, le Village prolonge l'aventure de l'*open innovation* avec un espace mixte où start-up, entreprises, partenaires et Caisses Régionales de Crédit Agricole coopèrent ensemble sur des projets d'avenir.

→ **Exposer** : Le Village prévoit un *showroom* ouvert au public et des espaces d'exposition utilisables à distance par visite virtuelle. Une vitrine technologique hors du commun pour donner à l'innovation un visage bien réel et faire la démonstration des usages de demain.

→ **(Trans)former** : Le partage et l'apprentissage étant au cœur de la transformation des jeunes entreprises, des programmes de formation et de conférences sur-mesure sont

développés par un laboratoire, des organismes de formations, des écoles et universités.

Le Village est une première en France et en Europe. Espace d'*open innovation*, sa mission est de :

- Favoriser l'émergence de projets innovants et de nouveaux talents ;
- Accompagner les jeunes entreprises dans la mise en œuvre de leurs solutions et dans leur réussite commerciale ;
- Promouvoir, accélérer et diffuser l'innovation ;
- Être au service du développement économique des territoires.

La pépinière La Boétie, implantée au sein du Village, sélectionne, accueille et soutient des projets à fort potentiel, issus de tous horizons et représentant la grande variété des secteurs économiques innovants.

Un lieu pour grandir

Bénéficiant d'une surface de 4500 m² et bâti sur huit niveaux, Le Village consacre quatre de ses étages à la pépinière. A terme, il rassemblera une centaine de start-up issues de tous les domaines économiques et particulièrement des quatre domaines d'excellence du Groupe Crédit Agricole : agriculture et agro-alimentaire, santé et vieillissement, économie de l'énergie et de l'environnement, logement.

Pour les accueillir, Le Village propose plusieurs types de solutions : des bureaux dits situationnels et des bureaux attribués, ouverts ou fermés.

→ **Les bureaux situationnels** donnent l'opportunité, en petit comité et pour travailler au contact direct



©Alain Goulard

d'autres jeunes créateurs d'entreprise, de grandir dans un environnement productif et interactif. En plus d'un bureau multifonctions en *open space*, les jeunes entrepreneurs ont accès à de nombreux espaces de travail correspondant à leurs besoins du moment : espaces de concentration, box individuel et salle de réunion, communication téléphonique ou visioconférences, salons de réception, de réunion, *home container* personnalisable...

→ **Les bureaux attirés**, quant à eux, permettent à la start-up de bénéficier d'un espace réservé avec ses associés et collaborateurs. Le choix est proposé entre un bureau ouvert ou un bureau fermé, avec la possibilité de réserver des salles de réunion et de visioconférence...

Coopérer pour innover au travers de services à forte valeur ajoutée

Le Village by CA s'est doté d'une signature qui exprime son ambition : « coopérer pour innover ». L'ensemble des partenaires s'engage concrètement auprès des jeunes entrepreneurs. Ainsi, loin de se limiter au seul hébergement, il offre également des services à forte valeur ajoutée pour les start-up implantées. Ces dernières bénéficient d'un accompagnement personnalisé avec un suivi adapté à leur taille et à leurs ambitions, de

formations pour développer leurs compétences, de conférences et d'ateliers de co-création, sessions de travail collaboratif, régulièrement organisées pour mutualiser les bonnes idées et partager les bonnes pratiques.

Les jeunes entreprises hébergées peuvent donc également compter sur les réseaux d'experts et le mécénat de compétences émanant des partenaires du Village qui les conseillent, les aident à porter leurs projets, trouver leur marché, et les appuient dans le développement de leur start-up. Les partenaires fournissent une aide directe à l'installation des jeunes entreprises dans Le Village, participent à la sélection des start-up, accompagnent les projets de développement grâce à leur expérience et à leurs expertises et, en retour sont placées dans une dynamique d'innovation permanente. Cette collaboration n'entraîne aucune obligation en termes de capitaux ou de participation aux résultats financiers, les start-up restant maîtresses de leur avenir.

Le Village ouvre ses portes pour l'organisation de vos événements

De même, Le Village accueille des événements liés à l'innovation, dans un écosystème dynamique au cœur de Paris. ▶▶▶



JUN-AIR est le fournisseur préféré de la plupart des fabricants d'instruments analytiques et d'automatismes de laboratoire car les compresseurs d'air JUN-AIR sont synonymes de

- FIABILITE
- SILENCE
- AIR PUR

www.jun-air.com

Forum LABO BIOTECH

Stand I 61 - Paris expo Porte de Versailles

Nous sommes au cœur de votre laboratoire, en toute discrétion JUN-AIR®



©Alain Goulard

→ *la place du Village* : espace modulaire privatisable pour recevoir prospects, partenaires ou investisseurs dans un cadre optimal à l'occasion du lancement d'un produit ou la présentation d'une innovation. La capacité du lieu est de 150 personnes debout et 80 places assises.

→ *les salons VIP* : au 8^{ème} étage, un lieu de réception pour organiser cocktails ou colloques avec vue sur les toits de Paris.

→ *le living Lab* : à proximité de la place du Village, un espace

d'expérimentation/démonstration des innovations.

→ *l'auditorium* : au sous-sol, un auditorium de 100 places assises pour accueillir conférences et séminaires.

Ancré dans les territoires et ouvert sur le monde

Ecosystème ouvert, Le Village offre un cadre, un réseau et des outils. Son ambition est de proposer au plus grand nombre un environnement de travail optimal.

Grâce aux nombreuses implantations en France des entreprises partenaires, et notamment des 39 Caisses régionales de Crédit Agricole, le concept du Village est appelé à essaimer rapidement partout en France, pour dynamiser l'économie des régions en accélérant le développement des jeunes entreprises. Le Crédit Agricole et les entreprises de stature internationale, partenaires du projet, travaillent en outre à la mise à disposition de locaux et de services partout dans le monde,

afin de donner aux start-up françaises les moyens de leurs ambitions à l'échelle de la planète. Les premières ouvertures auront lieu prochainement à New-York et Hong-Kong.

A très bientôt au Village !

S. DENIS

Pour en savoir plus :

contact@levillagebyca.com

Pipetage simplifié en plaques multi-puits

Venez nous voir
Forum LABO & BIOTECH
31 mars à 2 avril 2015
Stand G39

Remplissage de plaques avec la distribution répétée

Duplication et reformatage de plaques

Têtes de pipetage interchangeables

VIAFLO 96 | 384 Pipette électronique à commande manuelle

- Pipetage 96 et 384 canaux aussi simple qu'un pipetage monocanal manuel.
- Augmentation de la productivité grâce à une gamme complète de modes de pipetage, tels que la distribution répétée, la dilution en série et les programmes personnalisés.
- Têtes de pipetage interchangeables permettant un pipetage précis de 0,5 à 1250 µl.

INTEGRA

www.integra-biosciences.com